

**STRATEGI HUMAS PEMKAB BOYOLALI DALAM MENINGKATKAN  
CITRA PEMERINTAH KABUPATEN BOYOLALI  
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MEDIA RELATIONS HUMAS  
PEMKAB BOYOLALI DALAM MENINGKATKAN CITRA  
PEMERINTAH KABUPATEN BOYOLALI)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

guna mencapai gelar S-1

Ilmu Komunikasi



**WARTINI**

**L100110040**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2016**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi untuk diujikan

Oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi

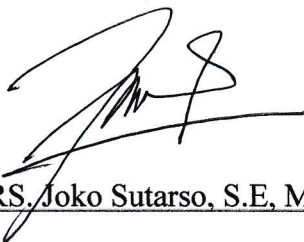
Fakultas Komunikasi Dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari : Rabu

Tanggal : 23 - 12 - 2015

Pembimbing



(DRS. Joko Sutarso, S.E, M.Si.)

NIP. 19640601199303 1 001

**STRATEGI HUMAS PEMKAB BOYOLALI DALAM MENINGKATKAN  
CITRA PEMERINTAH KABUPATEN BOYOLALI  
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MEDIA RELATIONS HUMAS  
PEMKAB BOYOLALI DALAM MENINGKATKAN CITRA  
PEMERINTAH KABUPATEN BOYOLALI)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

WARTINI

L100110040

Telah dipertahankan di dewan penguji

Pada tanggal 9 Januari 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapat gelar S-1

Susunan Dewan penguji

1. Drs. Joko Sutarso, S.E, M.Si

(.....)

2. Dian Purworini, MM

(.....)

3. AgusTriyono, M.Si

(.....)

Surakarta, 4 Februari 2016

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



Husni Tamrin, Ph.D.

NIK. 706

## PERNYATAAN

Dengan ini, saya akan menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dari sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila saya kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Surakarta, Januari 2016



Wartini

NIM. L100110040

## **MOTTO**

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, apabila kamu selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain

(Q.S Al-Insyirah: 6-7)

Ilmu adalah teman akrab dalam kesepian, sahabat dalam kesenangan, pengawas dalam kesendirian, petunjuk arah ke arah yang benar, penolong di saat sulit, dan simpanan setelah kematian

(Tri Astuti)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada Almamater saya Program Studi Ilmu  
Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Kedua orang tua saya serta kakak-kakak saya dan keluarga besar saya

Keluarga Besar Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 Universitas Muhammadiyah  
Surakarta

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat taufik serta karunianya, karena penulis diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan dan penulisan skripsi dengan judul “Strategi Humas Pemkab Boyolali Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Boyolali (Studi deskriptif Kualitatif Media Relations Humas Pemkab Boyolali Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Boyolali). Penulisan skripsi ini bertujuan untuk syarat memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Universitas Muhammadiyah Surakarta serta untuk mengembangkan ilmu komunikasi yang telah didapat.

Namun, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan serta kesalahan dalam penyusunan serta penulisan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik serta saran dari semua pihak guna menyempurnakan tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT, atas ridho dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Husni Thamrin, Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Palupi, MA selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Drs. Joko Sutarso, S.E.M, S.i selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi, bimbingan serta arahan dalam penulisan skripsi ini sampai selesai.
5. Seluruh dosen ilmu komunikasi serta staff dan karyawan yang telah membantu penulis selama ini
6. Bapak Warnu dan Ibu Marsih selaku kedua orang tua tercinta dan kakak-kakakku Winarti dan Tri Astuti tercinta, yang tak henti-hentinya memberikan doa serta semangatnya untuk mengerjakan skripsi dan dua keponakanku Amel dan Juna tercinta.
7. Ibu Wiwis selaku Kepala Bagian Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Boyolali dan Bapak Warsono selaku Kepala Subbagian Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Boyolali beserta staff dan jajaran humas dan protokol Setda Boyolali yang bersedia membantu serta memberikan pengalaman dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh wartawan media massa yang bertugas di Pemerintah kabupaten Boyolali
9. Sahabat-sahabatku Widi, Udin, Ferry, Ayu, Azis, Asri, Gilan, Deny, Supri, serta teman-teman Fakultas Komunikasi dan Informatika Angkatan 2011 yang selalu memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.
10. Terimakasih kepada seorang sahabatku yang selalu mendukung, memotivasi, selalu mengingatkan tentang skripsiku serta mau direpotkan dengan segala urusanku.



Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam pelaksanaan penyusunan skripsi untuk mendapatkan gelar S-1. Semoga skripsi penulis yang disusun ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Amin.

Surakarta, Januari 2016

Penulis

Wartini  
L100110040

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I            PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan penelitian .....	8
D. Manfaat penelitian .....	8
E. Tinjauan pustaka .....	8
1. Teori Komunikasi .....	8
2. Hubungan Masyarakat .....	10
3. Humas Pemerintah .....	12
4. Citra .....	15
5. Media Relations .....	16
F. Metode Penelitian .....	25
1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	25

	2. Jenis Penelitian .....	25
	3. Sumber Data .....	25
	4. Teknik Pengumpulan Data .....	26
	5. Teknik Sampling .....	27
	6. Validasi Data.....	28
	7. Teknik Analisa Data.....	28
	G. Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB II</b>	<b>DESKRIPSI OBJEK</b>	
	A. Profil Kabupaten Boyolali .....	31
	B. Arti Lambang .....	32
	C. VISI dan MISI .....	34
	D. Profil Humas Kabupaten Boyolali .....	36
	E. Tugas Pokok .....	37
	F. Struktur Organisasi .....	42
<b>BAB III</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Latar Kajian .....	44
	B. Penyajian Data .....	46
	1. Strategi Humas Pemkab dalam Media Relations .....	46
	2. Kegiatan Media Relations Pemkab Boyolali .....	54
	3. Pembentuk Citra .....	58
	4. Proses Strategi Media Relations .....	60
	5. Pandangan Wartawan .....	63

C. Pembahasan .....	65
1. Hubungan dengan Media dan Prinsip-prinsipnya .....	65
2. Arus Komunikasi dalam Media Relations.....	68
3. Analisis SWOT.....	70

#### BAB IV      KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN .....	74
B. SARAN .....	75

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Proses Membangun Citra.....	16
Gambar 2.1 Logo Institusi.....	31
Gambar 2.2 Struktur Organisasi.....	41
Gambar 3.1 Arus Komunikasi dalam Media Relations.....	66

## ABSTRAK

**Wartini, L100110040, Strategi Humas Pemkab Boyolali Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Boyolali (Studi Deskriptif Media Relations Humas Pemkab Boyolali Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Boyolali), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2015.**

Humas pemerintah kabupaten Boyolali merupakan instansi pemerintah dalam lingkup Satuan Kerja perangkat desa (SKPD) kabupaten Boyolali. Humas merupakan instansi yang keberadaannya sangat dibutuhkan karena perannya di kabupaten Boyolali. Sesuai dengan perannya, humas merupakan alat yang digunakan untuk menjalin hubungan dengan media massa sehingga adanya sebuah kerjasama. Maka dari itu, humas menjalankan kegiatan media relations sebagai timbal balik dari menjalin hubungan dengan media. Hal ini dilakukan karena untuk membentuk sebuah citra didalam lembaga.

Dalam penelitian ini akan membahas bagaimana strategi humas Pemkab Boyolali dalam meningkatkan citra Pemkab Boyolali. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi apa yang digunakan oleh humas Pemkab Boyolali dalam meningkatkan citra Pemkab Boyolali. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan observasi.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa humas Pemkab Boyolali telah menjalankan strategi humas yaitu mengelola relasi, mengembangkan strategi dan mengembangkan jaringan. Strategi *media relations* yang dijalankan oleh humas Pemkab adalah *press conference*, *press tour*, *press gathering*, *press interview*, *press release* dan *media pitching*. Dari kegiatan serta strategi tersebut maka terjalin hubungan yang harmonis antara keduanya serta meningkatnya citra Pemkab Boyolali.

Kata kunci: *Strategi humas, Citra, Media Relations*

## ABSTRACT

**Wartini, L100110040, Boyolali regency Public Relations Strategies to Improve Image Boyolali District Government (Descriptive Study of Media Relations Public Relations Boyolali regency in Improving Image Boyolali District Government), Thesis, Communication Studies, Faculty of Communication and Informatics, University of Muhammadiyah Surakarta, 2015.**

Boyolali district government public relations is a government agency within the village Unit (SKPD) Boyolali district. PR is an agency that presence is needed for his role in the district of Boyolali. In accordance with its role, the PR is a tool used to establish a relationship with the mass media so that the existence of a partnership. Therefore, public relations media activities relationas run as the reciprocal of the relationship with the media. This is done as to form an image within the institution.

In this study will discuss how public relations strategy in enhancing the image Boyolali Regency Boyolali regency. This study aims to determine what strategies are used by public relations Boyolali regency in improving the image of Boyolali regency. This research is descriptive qualitative data collection techniques used were interviews and observation.

The study concluded that public relations Boyolali district government has been running a public relations strategy: managing relationships, develop strategies and develop the network. Media relations strategy which is run by the district government public relations is the press conference, press tour, press gathering, press interviews, press releases and media pitching. Of these strategies, activities and established a harmonious relationship between them and the increased image Boyolali regency.

*Keywords: public relations strategy, image, Media Relations*